



Ausgabe Frühjahr 2025

So punkten Fachhändler mit einem breiten Sortiment



Im Wettbewerb mit dem Onlinehandel spielt das Sortiment eine zentrale Rolle. Aber wie können Fachhändler ihr Angebot auf einer begrenzten Fläche so präsentieren, dass die Kundinnen und Kunden immer das richtige Werkzeug finden und gerne wiederkommen?

Beraten lassen, ausprobieren, sofort mitnehmen: So könnte man die Vorteile des stationären Einzelhandels in wenigen Worten zusammenfassen. Voraussetzung für jeden dieser Schritte ist jedoch das richtige Sortiment. Eine große Auswahl und eine gezielte Bevorratung sind daher unerlässlich, um den Kundinnen und Kunden ein überzeugendes Käuferlebnis zu bieten.

Ein weiterer wichtiger Faktor, der die Kompetenz des Fachhandels unterstreicht und bei der Zielgruppe Vertrauen schafft, ist die Präsentation der Ware. Die Kundinnen und Kunden sollten das Gefühl haben, dass ihre beruflichen Wünsche und Bedürfnisse verstanden werden. Sie möchten schnell das finden, was sie suchen – und manchmal auch etwas, was sie

nicht gesucht haben. Hinweise auf neue Werkzeuge und eine abwechslungsreiche, immer wieder überraschende Gestaltung von Displays und Paletten halten die Verkaufsräume auf Dauer interessant und geben den Kundinnen und Kunden das Gefühl, dass jeder Besuch sich lohnt.

Die Qfaktor-Partner BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA legen deshalb großen Wert darauf, dem Fachhandel nicht nur eine große Vielfalt qualitativ hochwertiger Werkzeuge anzubieten, sondern ihn auch ganz praktisch bei der Zusammenstellung des Sortiments und bei der Präsentation der Waren zu unterstützen.

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)

Vielfalt signalisiert Kompetenz

Der Schlüssel zum Verkaufserfolg liegt darin, sich in die Kundinnen und Kunden hineinzusetzen. Die Profis aus unterschiedlichen Gewerken arbeiten zwar oft mit ähnlichen Werkzeugen, aber wenn ein Feinmechaniker, ein Tischler und eine Elektrikerin vor demselben Display stehen, achten sie auf ganz unterschiedliche Dinge, weil sie jeweils unterschiedliche Ansprüche an ihr Werkzeug haben. Und je besser es gelingt, jeder Kundin und jedem Kunden genau das Produkt anzubieten, das perfekt in den jeweiligen Arbeitsalltag passt, desto stärker ist das Vertrauen in den Fachhandel.

Damit sich die Präsentation individuell und persönlich anfühlt, muss sie aber auch überschaubar sein. Die unterschiedlichen Kundinnen und Kunden sollten in einem umfassenden Sortiment schnell die hochwertigen Werkzeuge finden, die für sie infrage kommen. Auf diese Weise nutzt der Handel das begrenzte Flächenangebot optimal aus, signalisiert Qualität und Sachverstand und bleibt als leistungsfähiger und flexibler Partner in Erinnerung.

Qualität bleibt in Erinnerung

Die Qfaktor-Partner BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA stehen dem Handel zur Seite, indem sie ihr bewährtes und umfassendes Sortiment kontinuierlich verbessern und weiterentwickeln. Zu ihrem Angebot gehören länderspezifische Modelle, die auf die regional unterschiedlichen Vorschriften und handwerklichen Traditionen abgestimmt sind, und maßgeschneiderte Lösungen für alle Gewerke, die den Arbeitsalltag der Profis erleichtern und gleichzeitig sicherer gestalten. Ob es um Standardanwendungen geht oder spezielle Aufgaben – der Fachhandel kann sich mit diesem umfangreichen Sortiment in einem zunehmend internationaler werdenden Markt profilieren und den Kundinnen und Kunden stets den besten und passenden Begleiter anbieten.

Auch langfristige Zuverlässigkeit und Präzision sind für die Profis wichtige Kriterien bei der Kaufentscheidung. Da die Werkzeuge oft täglich und über Jahre hinweg im Einsatz sind, entsteht bei den Anwenderinnen und Anwendern ein klares Bild, welche Qualität und Funktionalität sie von einem bestimmten Hersteller erwarten können. Das hohe Ansehen, das die Markenhersteller BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA sich auf diese Weise erworben haben, überträgt sich

auch auf den Handel und stärkt dessen Image als vertrauenswürdiger Partner des Handwerks.

Bevorratung macht flexibel

Die sofortige Verfügbarkeit der Ware ist eines der wichtigsten Argumente für den stationären Einzelhandel. Neben lange geplanten Anschaffungen gibt es schließlich auch immer wieder die Situation, dass die Kundinnen und Kunden ein Werkzeug ersetzen oder für eine bestimmte Anwendung neu anschaffen müssen. In solchen Fällen wird das neue Produkt in der Regel sofort gebraucht. Deshalb wissen es die Profis zu schätzen, wenn sie einfach spontan zum Geschäft fahren und ihr neues Werkzeug ohne lästiges Warten direkt mitnehmen können.

Eine gezielte Bevorratung hat darüber hinaus den Vorteil, dass die Kundinnen und Kunden das Produkt ausprobieren können. Wenn alle fünf Sinne an der Kaufentscheidung beteiligt sind, ist es nicht nur viel leichter, ein Werkzeug zu finden, mit dem man auf Dauer zufrieden ist. Das Käuferlebnis ist auch viel intensiver und bleibt lange in guter Erinnerung – ein weiterer entscheidender Vorteil gegenüber der theoretisch bequemen, in der Praxis aber doch oft recht umständlichen Lieferung eines Pakets, für das auch noch Versandkosten anfallen.

Auswahl zeigt Leistungsfähigkeit

Hinzu kommt, dass die volle Leistungsfähigkeit der Hersteller und des Handels für die Kundinnen und Kunden erst erkennbar wird, wenn eine gewisse Auswahl von Produkten präsentiert wird. Nur so können die Profis die Werkzeuge in die Hand nehmen und sich ein klares Bild davon machen, was die Unterschiede zwischen einem Multi-seller und einem maßgeschneiderten Nischenprodukt sind und welche Vorteile die Modelle jeweils haben. Durch eine entsprechende Bevorratung haben die Kundinnen und Kunden das gute Gefühl, dass sie im Fachhandel immer genau das Werkzeug finden, das sie für ihre spezifischen Anforderungen brauchen.

Hersteller unterstützen den Handel

Damit die Kundinnen und Kunden im umfassenden Sortiment von **PICARD** schnell das richtige Produkt finden, bietet der Hersteller den Händlern neben bewährten Lösungen auch individuell abgestimmte Konzepte an. Dazu gehören zum Beispiel Verkaufsförderungsmaßnahmen wie Nagelböcke oder die interaktive Station „Bau Dir

Deinen SecuTec“, an denen die Profis die Produkte ausprobieren können. Auf diese Weise kann auch bei geringem Platzangebot ein emotionales Käuferlebnis inszeniert werden, das die Bindung zwischen Kunde und Produkt nachhaltig stärkt.

Hochwertige Schlagstationen spielen auch bei der Produktpräsentation von **HALDER** eine zentrale Rolle. Der Hersteller investiert viel Geld, damit die Produkte direkt neben dem Verkaufsregal getestet werden können. Denn durch die eigene, konkrete Erfahrung wird die Anpassungsfähigkeit des SIMPLEX-Schonhammers unmittelbar erlebbar. Die Kundinnen und Kunden spüren im ganzen Körper, was für einen Unterschied die verschiedenen Gehäuse und Schlageinsätze machen. Und dieses Gefühl ist immer noch das beste Verkaufsargument.

Der Hersteller **BESSEY** ergänzt, dass die pragmatischste Lösung manchmal die überzeugendste ist. So kann man die neue Einhandzange EZ360 problemlos an der Verkaufstheke festspannen, damit Kunden hier selbst ausprobieren können, wie sich die Griffereinheit rund um die Schiene drehen lässt. BESSEY stellt dem Handel aber auch professionell gestaltete Displays und Werbemittel zur Verfügung. Das neu entwickelte Bodendisplay etwa kann sowohl für die platzsparende Präsentation des umfangreichen Deckenstützen-Sortiments als auch für anderer Spannwerkzeuge genutzt werden.

Analog und digital überzeugen

STABILA betont, dass sich die Ansprüche und das Verhalten der Kundinnen und Kunden so schnell verändern wie noch nie. Um mit dieser rasanten Entwicklung mitzuhalten, bietet der Hersteller ein innovatives Vermarktungskonzept an:

Das ProPartner-Programm sorgt u. a. für eine optimale Sortimentsbreite und -tiefe, bestens geschultes Personal, acht Wochen Vorsprung bei Neuheiten, Zugang zu Test- und Servicegeräten und eine ansprechende Präsentation. Durch den Einsatz eines CAD-Tools wird es künftig möglich sein, POS-Bausteine noch flexibler zu gestalten und die Produktvorteile optimal zur Geltung zu bringen.

Um den Wünschen und Bedürfnissen der Profis gerecht zu werden, setzt **KNIPEX** auf eine Verbindung von traditionellen Werten und Methoden und modernen, platzsparenden digitalen Angeboten. So wird die hohe Qualität von KNIPEX, das Ausprobieren der Produkte an Teststationen und eine kompetente, auf den Anwendungsbereich abgestimmte Beratung ergänzt durch digitale Inhalte, die über QR-Codes abrufbar sind. Auch für digitale Displays, die der Handel an der Präsentationsfläche anbringt, stellt KNIPEX geeignete Produktinformationen und Anwendungsvideos zur Verfügung.

Um alle Profis mit ihren unterschiedlichen Präferenzen zu erreichen, druckt **WERA** jährlich Neuheiten-Prospekte, die zur Auslage im Handel gedacht sind. Der Hersteller hat die Erfahrung gemacht, dass es ein Teil der Anwenderschaft nach wie vor liebt, Printmedien mit übersichtlichem Seitenumfang durchzublättern, um sich auf traditionelle Weise über Neuheiten zu informieren. Zusätzliche Impulse entstehen aber auch durch Zweitplatzierungs-Displays und eigene Initiativen des Handels. So könnten etwa Info-Terminals angeboten werden, die mit Texten, Bildern und Videos zu den Werkzeugen bestückt sind, damit sich die interessierte Kundenschaft selbst über Produktvorteile und -unterschiede informieren kann.



Lassen Sie sich individuell beraten!

Die Qfaktor-Partner BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA haben für jedes Geschäft die passenden Umsetzungskonzepte. Neben standardisierten Angeboten, die sich vielfach bewährt haben, bieten die Hersteller dem Fachhandel auch individuell abgestimmte Lösungen an. Wie im Artikel ausgeführt, liegt der Schwerpunkt dabei auf hersteller-spezifischen, platzsparenden Präsentationsideen, die ein umfassendes Sortiment von Qualitätswerkzeugen auf emotionale Weise erlebbar machen.

Sprechen Sie uns als Hersteller also einfach an – wir beraten Sie gerne!

Der Schlüssel zum Erfolg im Wettbewerb mit dem Onlinehandel



Yavuz Altuner, Leiter Gesamtvertrieb und Logistik der BESSEY Tool GmbH & Co. KG, im Namen der Unternehmen BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA.

Liebe Leserin, lieber Leser.

Im Zeitalter des Onlinehandels steht der stationäre Fachhandel vor der Herausforderung, sich durch ein herausragendes Sortiment und eine gezielte Präsentation zu differenzieren. Doch wie können Fachhändler ihr Angebot auf begrenztem Raum so präsentieren, dass ihre Kundinnen und Kunden immer das richtige Werkzeug finden und gerne wiederkommen? Die Antwort liegt in der intelligenten Auswahl und Präsentation der Produkte.

Eine breite Produktauswahl ist wichtig, doch die wahre Kunst besteht darin, diese Vielfalt auf begrenztem Raum optimal zur Geltung zu bringen. Ein gut strukturiertes Sortiment, das sowohl bewährte Klassiker als auch innovative Neuheiten umfasst, sorgt für ein Einkaufserlebnis. Es geht nicht nur darum, zu kaufen – Kunden möchten erleben. Sie suchen einen Fachhändler, der ihre Bedürfnisse erkennt und ihnen nicht nur Produkte, sondern Lösungen bietet, die ihre Arbeit effizienter machen.

Die Präsentation der Ware ist ebenso entscheidend wie die Auswahl des Sortiments. Fachhändler müssen sicherstellen, dass Produkte nicht nur sichtbar, sondern im passenden Kontext präsentiert werden. Eine abwechslungsreiche und regelmäßig aktualisierte Warenpräsentation sorgt dafür, dass Verkaufsräume lebendig bleiben und immer wieder neue Entdeckungen bereithalten. Wenn Kunden regelmäßig Neues entdecken, wird der Besuch im Fachgeschäft zum Erlebnis.

Ein weiterer Vorteil des stationären Handels ist die persönliche Beratung und die Möglichkeit zum Ausprobieren. Kunden können Produkte in die Hand nehmen, testen und sich vor Ort beraten lassen – etwas, das der Onlinehandel nicht bieten kann. Diese direkte Interaktion stärkt das Vertrauen und sorgt dafür, dass der Kunde immer wieder zurückkommt.

Marken wie BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA unterstützen Fachhändler mit einer breiten Produktpalette und praxisorientierter Hilfe bei der Sortimentsgestaltung und Warenpräsentation. Ihre Empfehlungen tragen dazu bei, dass Fachhändler ihr Sortiment optimal auf die Bedürfnisse der Kunden abstimmen und gleichzeitig die Verkaufsfläche bestmöglich nutzen.

Letztlich geht es darum, den Fachhandel als Ort der Kompetenz und des Vertrauens zu positionieren. Wenn Fachhändler ihr Sortiment gezielt auf die Bedürfnisse ihrer Kunden abstimmen, kreativ präsentieren und mit fundierter Beratung ergänzen, schaffen sie ein Einkaufserlebnis, das den Onlinehandel weit übertrifft. Der Erfolg im Wettbewerb mit dem Onlinehandel liegt nicht nur in der Produktvielfalt, sondern vor allem in der Fähigkeit, dem Kunden ein durchdachtes und überzeugendes Gesamterlebnis zu bieten.



Sie möchten den Qfaktor auch in digitaler Form nutzen? Dann schauen Sie doch einfach in unserem Online Download Archiv nach:

www.qfaktor.com

So wird das Drehmoment-Leben angenehm vereinfacht

Auch abseits der eigentlichen Produktwelt ist Wera innovativ, denn das Leben aller Schraub-Profis soll auch außerhalb des eigentlichen Schraubens noch mehr Spaß machen.



Der Torque Service | Ein Drehmomentwerkzeug ist ein Schraubwerkzeug und zugleich ein wichtiges Prüfmittel, das einen sensiblen Umgang, eine geschützte Aufbewahrung und regelmäßige Pflege benötigt.

Drehmomentwerkzeuge können nur dann zielführend und verlässlich eingesetzt werden, wenn die eingestellten Werte korrekt ausgeführt werden. Ein Drehmomentwerkzeug sollte spätestens nach 5.000 Lastwechseln oder alle 12 Monate überprüft, kalibriert und justiert beziehungsweise repariert werden.

Diese Servicearbeiten und Reparaturen können problemlos beim Wera Torque Service in Wuppertal oder bei einem der länderspezifischen offiziellen Torque Service Partner in Auftrag gegeben werden. Alle Details finden sich unter Torque Service auf www.wera.de

Der Torque Advisor | Viele Anwender/innen haben bei Wera nachgefragt, wie man die durch die Nutzung von Einsteckwerkzeugen veränderten Geometrien berücksichtigt und das Einstellmoment richtig berechnet.

Ganz leichte Antwort: Der Wera Torque Advisor arbeitet mit QR-Codes auf den Einsteckwerkzeugen und auf den Drehmomentschlüsseln. QR-Code scannen, Wunschwert eingeben und den korrekten, einzustellenden Nm-Wert ablesen. Einfach mal ausprobieren!



PICARD

Pretty in Pink

Er hat einen starken und selbstbewussten Auftritt, der neue Latthammer von PICARD. Denn der Griff und der Schutzring im Übergang vom Stiel zum Kopf sind in leuchtendem Pink gehalten. Durch den Kontrast zum tiefen Schwarz von Stiel und Kopf bietet dieser Latthammer die perfekte Kombination von funktionaler Qualität und Style.

In der Farbpsychologie wird Pink neben der Lebensfreude und Faszination auch der Wunsch, aufzufallen zugeordnet. Wie ließe sich besser die neue Latthammer Edition von PICARD auf den Punkt bringen? Auffallen ist erwünscht. Und das gleich in mehrfacher Hinsicht: Die Kombination aus Pink und Schwarz ist ein Statement und ein klares Bekenntnis zum Werkzeug von jeder Anwenderin und jedem Anwender. Zum anderen hat die Auffälligkeit einen ganz praktischen Effekt. Bei der Suche nach dem Werkzeug auf der turbulenten Baustelle bietet Pink als Erkennungsmerkmal einleuchtende Vorteile, die auch für die Suche im Werkzeugkoffer ersichtlich sind. Selbstverständlich hat dieser Hammer auch am PoS Eyecatcher-Qualitäten. Mit einer Sonderplatzierung zieht er die Aufmerksamkeit auf sich, ebenso wie in der Werkzeugwand. Zur Verstärkung der Farbwirkung arbeitet PICARD bei der Pink Edition nur mit den beiden Farben

Pink und Schwarz. Der 1-Komponenten-Griff, der für einen festen und sicheren Halt des Werkzeugs sorgt, ist der Hingucker. Kontrastierend sind alle Metallbereiche matt pulverlackiert und damit optimal korrosionsgeschützt.

Wie alle Hämmer aus der PICARD Produktion zeichnet sich auch der Latthammer durch hochwertige Materialien und Qualität aus. Geschmiedet aus legiertem PICARD-Spezialstahl ist er für den robusten Baustellenalltag gut gerüstet. Die verlässliche Kopfsicherung und der im Hammerkopf integrierte magnetische Nagelhalter komplettieren die Ausstattung dieses soliden Werkzeugs Made in Germany.

Erhältlich ist die Pink Edition mit der Artikelnummer 0062600 mit glatter oder 0062610 gerauter Bahn.



Passgenaue Spezialwerkzeuge für die Installation und Wartung von Photovoltaik-Anlagen

Die Energiewende steigert die Nachfrage nach Photovoltaik-Anlagen und stellt Handwerkerinnen und Handwerker vor neue Herausforderungen. Effiziente und zuverlässige Werkzeuge sind essenziell, um normgerechte Installationen mit hoher Verbindungsqualität zu gewährleisten. Photovoltaik-Module müssen exakt verbunden, Kabel fachgerecht abisoliert und Steckverbinder präzise gecrimpt werden. Hier kommt KNIPEX mit seinen spezialisierten Werkzeugen ins Spiel: Sie ermöglichen passgenaue, sichere und langlebige Verbindungen – ein Muss für jede PV-Anlage.



KNIPEX MultiCrimp® PV: Eine Zange für mehrere Anwendungen

Mit der KNIPEX MultiCrimp® PV (97 33 03) lassen sich verschiedene Steckverbinder und Kabelarten sicher verpressen. Dank des werkzeuglosen Wechselsystems können Crimpeinsätze schnell ausgetauscht werden. Dies ermöglicht die Verarbeitung von MC4®, MC4® EVO 2 (4 und 6 mm²), unisolierten Kabelverbindern (0,5 – 10 mm²) und Aderendhülsen (0,25 – 6 mm²). Die hohe Crimpkraft sorgt für verlustarme Verbindungen und eine zuverlässige Leistung der PV-Anlage. Zudem ist die MultiCrimp® PV erweiterbar durch optionale Crimpeinsätze, wodurch sie noch flexibler einsetzbar ist.



KNIPEX PreciForce® PV: Höchste Crimpqualität für PV-Steckverbinder

Die KNIPEX PreciForce® PV (97 52 42) bietet eine konstant hohe Crimpqualität für MC4®- und MC4® EVO 2-Steckverbinder (4 und 6 mm²). Durch die optimierte Crimp-Geometrie entsteht eine gleichmäßige und leitfähige Verbindung. Die ergonomisch geformten Griffe und das geringe Gewicht ermöglichen ein komfortables Arbeiten – selbst bei längeren Einsätzen.



KNIPEX ErgoStrip® PV: Schnelles und präzises Abisolieren

Die neue Version des ErgoStrip® (16 95 03 SB) ist speziell für PV-Kabel mit 4 und 6 mm² Querschnitt ausgelegt. Bewährte Funktionen wie das Abmanteln von Rundkabeln mit einem Durchmesser von 8 – 13 mm (z. B. NYM-Kabel 3 x 1,5 mm² bis 5 x 2,5 mm²) sowie das Abisolieren von Litzen von 0,2 bis 4 mm² bleiben erhalten. Das Pistolengriff-Design sorgt für eine einfache Handhabung, während der einstellbare Längenanschlag von 6 bis 18 mm präzise und wiederholbare Abisolierungsergebnisse gewährleistet.

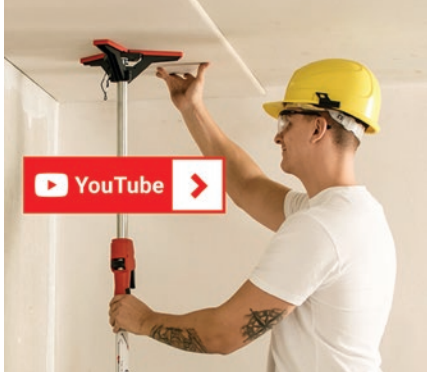


KNIPEX PV-Werkzeugkoffer: Alles für die professionelle Installation

Die Werkzeugkoffer 97 91 04 V01 und V02 bieten eine kompakte und durchdachte Lösung für die Installation von Photovoltaik-Anlagen. Jeder Koffer enthält sieben hochwertige Werkzeuge, darunter eine Präzisions-Abisolierzange, eine Kabelschere, eine Crimp-Systemzange mit auswechselbaren Einsätzen sowie Positionierhilfen und Montagewerkzeuge. Die Koffer sind robust, schlagfest und bieten mit Schaumstoffeinlagen eine sichere Aufbewahrung der Werkzeuge. Die Zusammenstellung ist ideal auf MC4-Steckverbinder abgestimmt, was eine schnelle und normgerechte Montage ermöglicht.

Effizienz & Nachhaltigkeit für die Energiewende

Mit den langlebigen und präzisen Werkzeugen von KNIPEX lassen sich Photovoltaik-Anlagen sicher und effizient installieren. Die hohe Qualität und Robustheit der Werkzeuge sorgen für nachhaltiges Arbeiten – von der ersten Verbindung bis zur langfristigen Nutzung.



STABILA

STABILA ProPartner – Mehrwert für Händler

Mit dem ProPartner-Programm bietet STABILA seinen Handelspartnern seit vielen Jahren ein Vermarktungskonzept, das den Bedürfnissen des Handels wie auch der Anwender Rechnung trägt und echte Mehrwerte bietet.



Am auffälligen Siegel sowie einem Zertifikat sind ProPartner für ihre Kunden leicht zu erkennen

Teilnehmende Händler profitieren von umfangreicher Unterstützung im Verkauf der Produkte und einer zielgruppen-gerechten Kundenansprache. Besonders geschätzt werden z. B. der Bezug von Produktneuheiten acht Wochen vor dem allgemeinen Verkaufsstart, exklusive

ProPartner-Angebote sowie vergünstigte Laser-Test- und Servicegeräte für eine schnelle Hilfe im Service-Fall.

Weitere Vorteile und Mehrwerte als ProPartner:

- PoS-Lösungen
- Training im STABILA Campus
- Messe-Unterstützung durch STABILA Hausmesse-Stand
- Unterstützung bei Endkundenbera-tungen durch STABILA Außendienst
- Regelmäßiger Sortiments-Check
- Darstellung als STABILA ProPartner auf www.stabila.com

Sie wollen auch ProPartner werden?

Fragen Sie Ihren zuständigen Außen-dienst-Mitarbeiter oder rufen Sie uns direkt an unter +49 6346 309-0. Kunden in der Schweiz wenden sich bitte an e + h Services AG, Däniken, Tel. +43 62 288 61 11



WERA

Der Wera Katalog



Wera ist als Innovator bekannt und bringt jährlich zahlreiche neue Problemlöser und Sortiments-ergänzungen auf den Markt.

Um allen Geschäftspartnern stets einen Überblick auf dem letzten Stand zu gewährleisten, aktualisiert Wera den Kompaktkatalog immer zum Startzeit-punkt der Neuheiten. Da es meistens zwei Neuheiten-Starts pro Jahr gibt, wäre ein Druck in Papierform sehr häufig notwendig – nicht gerade umwelt-freundlich und der ständige Austausch wäre ziemlich unwirtschaftlich. Immer auf dem aktuellen Stand sein – das ist mit Hilfe des Katalogs im PDF-Format oder zum Online Blättern kinderleicht.

Die Wera Startseite und der Download-Bereich auf www.wera.de bieten einen schnellen Weg zum aktuellen Wera Katalog.

BESSEY

Neue Videoformate

BESSEY setzt verstärkt auf visuelle Inhalte und bietet auf seinem YouTube-Kanal eine Vielzahl an Videos – von detaillierten Anwendungsvideos, die die Funktionen und Vorteile der Werkzeuge zeigen, bis hin zu neuen kurzen Teaser-Videos im Quer- und Hochformat.

Diese neue Videoreihe wurde erstmals zur Messe Holz-Handwerk produziert und zur Messe BAU ergänzt. Die Videos sind ideal, um schnell Aufmerksamkeit auf Produkte zu lenken und lassen sich auf Messen, in Ladengeschäften und Online-Shops wirkungsvoll einsetzen. Zudem können sie problemlos über soziale Medien verbreitet werden. Mit diesem erweiterten Videoangebot steigert BESSEY nicht nur die eigene Sichtbarkeit, sondern unterstützt auch den Handel dabei, die Bekanntheit der BESSEY Produkte zu erhöhen und die Markenpräsenz weiter auszubauen.

PICARD

Klassisch, leicht oder lang?

Sie sind ein Werkzeug in der Premiumklasse, ein überraschender Handschmeichler und auch ein wenig Statusobjekt, die Ganzstahl-Latthammer von PICARD mit Ledergriff. Zu den beiden bestens eingeführten Varianten gesellt sich jetzt ein neues Familienmitglied: der Ganzstahl-Latthammer in einer Langversion. Das Längenwachstum von über einem Drittel sorgt bei diesem Hammer für eine besondere Schlagenergie und Hebelwirkung. Der besondere Status wird mitgeliefert.

Über 43 cm misst der neue Hammer der 790er-Serie von PICARD. Damit bietet der 790L, so die Typenbezeichnung, stolze 12 cm mehr als der Klassiker, der Ganzstahl-Latthammer 790 oder der gewichtsreduzierte Ganzstahl-Latthammer 790 1/2 mit ausgetüftelten

Materialeinsparungen am Hammerkopf und -stiel. Das Wachstum kommt nahezu ausschließlich dem Stiel zugute. Damit vergrößert sich nicht allein der Aktionsradius beim Einsatz dieses Werkzeugs, die Arbeit gewinnt auch eine neue Dynamik. Denn die zusätzliche Länge

sorgt für eine höhere Energie beim Hämmern und Kraft-reserven beim Hebeln. Durch die Ganzstahl-ausführung kann dieses Premiumwerkzeug bedenkenlos für all diese Arbeiten eingesetzt werden.

Hergestellt werden die Latthämmer der 790er-Serie aus legiertem PICARD-Spezialstahl, der nach tradi-tionellem Verfahren am Standort in Wuppertal-Cronenberg geschmiedet sowie sorgfältig gehärtet

und angelassen wird. Klaue und Spitze des Hammerkopfes sind präzise aus-gearbeitet und induktiv gehärtet, die geraute Bahn, die Schlagfläche am Hammerkopf, ist zusätzlich besonders vergütet. Zudem ist die Stahloberfläche fein geschliffen, was den Latthämmern ihre edle, silberne Oberfläche verleiht.

Besonders ausgeprägt ist beim 790L der untere Stielabschluss mit einer Vergrößerung des Durchmessers, wodurch ein Entgleiten des Werkzeugs auch bei kraftvollen Schlägen wirksam reduziert wird. Darüber hinaus wird durch den markanten Stielabschluss zusammen mit dem langen Stiel ein harmonisches Erscheinungsbild erzielt. Dazu trägt selbstverständlich auch der Ledergriff bei, für den Platten aus Kernleder übereinander auf dem Ganzstahlstiel sozusagen gestapelt und verwindungssicher befestigt werden. Dieser besondere Griff passt sich, bei

aller Festigkeit des Materials, beim Gebrauch nach und nach an die Hand der Verwenderin oder des Verwenders an und wird so zu einem Unikat. Diese individuelle Ausformung erhöht noch einmal die Griffigkeit und die Sicherheit bei der Arbeit.

Die Entscheidung, welches Premium-werkzeug es denn sein soll, ist durch die Vergrößerung der Ganzstahl-Latthammer-Familie im Sortiment von PICARD nicht einfacher geworden. Ob der Klassiker mit einer Länge von 31,7 cm und 950 Gramm Gewicht, der leichte Latthammer mit einer Länge von 31,2 cm und 800 Gramm Gewicht oder der extra lange Latthammer mit einer Länge von 43,3 cm und einem Gewicht von 1.124 Gramm – die hohe Qualität eines geschmiedeten Ganz-stahlhammers haben sie alle. Der Rest ist Individualität.



BESSEY bietet, was das Handwerk braucht.

Als führender Anbieter von Qualitätswerkzeugen im Bereich der Spann- und Schneidtechnik bietet BESSEY Fachhändlern und Industriekunden eine Produktpalette, die bei Handwerkern keine Wünsche offenlässt.

Besonders bei den Zwingen-Klassikern – wie Temperguss-, Ganzstahl- und Hochleistungszwingen – überzeugt die Sortimentsbreite und -tiefe. Von klassischen Spannwerkzeugen bis hin zu hochspezialisierten Lösungen: Bei BESSEY finden Handwerker aus den verschiedensten Branchen stets die passenden Helfer zum Fixieren von Werkstücken für eine sichere und präzise weitere Bearbeitung. Neben Spannwerkzeugen umfasst das BESSEY Sortiment auch ein großes Angebot an Schneidwerkzeugen, die täglich höchste Anforderungen an Präzision und Langlebigkeit erfüllen.

Ob für kleine Werkstätten oder große Produktionsbetriebe – BESSEY sorgt dafür, dass Handwerker stets das passende Werkzeug zur Hand haben. Für Fachhändler und Industriekunden bedeutet das: BESSEY ist der zuverlässige Partner für Qualität, Vielfalt und maßgeschneiderte Lösungen in der Spann- und Schneidtechnik. **Vertrauen Sie auf unsere Expertise und profitieren Sie von der Vielseitigkeit unseres Angebots.**

Diese Aussage wird durch die Besuche unserer Mitarbeiter in Handwerksbetrieben in den letzten Monaten



Der Meisterbetrieb „SCHREINEREI GERALD BACHSCHMIDT“ in Ludwigshafen (D) ist auf Möbel, Türen und Innenausbau spezialisiert. Höchste Präzision und Gewissenhaftigkeit sind die grundlegenden Prinzipien bei allen Arbeiten. BESSEY Produkte leisten ihren Beitrag zur Sicherstellung dieser hohen Standards.

eindrucksvoll bestätigt. Bei diesen Besuchen erhielten wir nicht nur Bestätigung für unsere Arbeit, sondern auch wertvolle Einblicke in verschiedene Handwerksbetriebe. Besonders auffällig war die Vielzahl an BESSEY Produkten, die in den Werkstätten verwendet werden, sowie die unterschiedlichen Anwendungen, in denen unsere Werkzeuge eine zentrale Rolle spielen.

Es war faszinierend zu sehen, wie vielseitig unsere Lösungen in der Praxis eingesetzt werden. Diese Besuche haben uns bestärkt, auch künftig die Bedürfnisse der Anwender in den Mittelpunkt unserer Arbeit zu stellen. Unser Ziel ist es, weiterhin anwendungsorientierte Lösungen zu entwickeln, die Handwerker begeistern und ihre Arbeit noch effizienter gestalten.



Die „NEUE SCHMIDE“ in Mühlacker (D) setzt auf eine Vielzahl von Ganzstahlzwingen. Warum man nie genug Zwingen haben kann, erklärt der Betriebsinhaber Sebastian Georgopoulos mit einem treffenden Vergleich: „Zwingen sind wie Hubraum – man hat immer zu wenig.“ Auch innovative Spannlösungen finden hier großen Anklang.



„TISCHLEREI DECKER“ in Itter (A) garantiert Qualität – egal ob sich dabei um Möbel oder Einrichtungskonzepte handelt. Die Kunden sind auch weiter über die Grenzen von Österreich hinaus verstreut. Das Handwerks- und Montageteam setzt auf Qualitätswerkzeuge von BESSEY, wie diese Wand eindrucksvoll beweist.



Bei der Tischlerei „TREPPENFÜCHSE GmbH“ in Hopfgarten (A) ist der Name Konzept. Ob Großprojekt oder Einzelanfertigung – hier dreht es sich ums Thema Treppenbau. Und bei der Umsetzung der Kundenwünsche sind zahlreiche Zwingen am Start.

Im Fachbetrieb „MAAS GmbH“ bei Marbach (D) dreht sich alles um die Metallbearbeitung – egal ob Fräsen, Bohren, Sägen, Schweißen, Schleifen. Auch hier kommen viele verschiedene Produkte von BESSEY zum Einsatz, denn neben der Qualität wird auch die mit den Produkten einhergehende Arbeits-erleichterung sehr geschätzt.



In der Meisterwerkstatt „KLAVIER STRIEGEL“ in Aalen (D) werden mit viel Leidenschaft Tasteninstrumente repariert. Im Fokus stehen der Erhalt vorhandener Substanz und die umsichtige Erneuerung von Bauteilen. Werden hier Spannaufgaben gefordert, so setzt man auch hier auf BESSEY Werkzeuge.

Kraft-Seitenschneider in 200 mm Länge

Perfekte Kombination aus Leistung, Haltbarkeit und Ergonomie

KNIPEX präsentiert die neueste Generation seines bewährten Kraft-Seitenschneiders in der 200 mm Länge. Der optimierte Seitenschneider überzeugt mit innovativen Features, die maximale Leistung bei minimalem Krafteinsatz bieten – ideal für härteste Einsätze.

Hervorragende Schneidleistung für alle Drahtsorten

Die neue Version des Kraft-Seitenschneiders überzeugt mit hochpräzisen Schneiden, die für maximale Leistung und Haltbarkeit optimiert und induktiv gehärtet wurden. Mit einer Schneidhärte von ca. 64 HRC ist das Werkzeug ideal für alle Drahtsorten geeignet, einschließlich hochfester Materialien wie Pianodraht. Durch die extreme Nähe der Schneiden zum Drehpunkt wird

die Schneidkraft optimal übertragen, sodass selbst harte Materialien leicht durchtrennt werden können. Dabei erreicht der Seitenschneider beeindruckende Schneidwerte: mittelharter Draht bis Ø 4,2 mm, harter Draht bis Ø 3,0 mm und Pianodraht bis Ø 2,5 mm.

20 % Kraftersparnis im Vergleich zum Vorgängermodell

Besonders hervorzuheben ist die Weiterentwicklung des Kraftgelenks, das den



Kraftaufwand beim Schneiden um etwa 20 Prozent im Vergleich zum Vorgängermodell reduziert. Diese Optimierung sorgt nicht nur für eine spürbar gesteigerte Leistung, sondern auch für eine deutlich ergonomischere Handhabung. Die verfeinerte Schenkelform des Kraft-Seitenschneiders bietet einen verbesserten Halt und macht das Arbeiten noch komfortabler.



Ergonomie und Komfort neu definiert

Die verbesserte Schenkelform ermöglicht es, näher am Gelenk zu greifen und die Hand durch die geringere Öffnungsweite zu schonen. Dadurch erhöht sich besonders bei größeren Durchmessern der Komfort sowie die Ergonomie. Wie bereits beim Vorgängermodell bietet KNIPEX den 74 200 Kraft-Seitenschneider in verschiedenen Griffvarianten an.

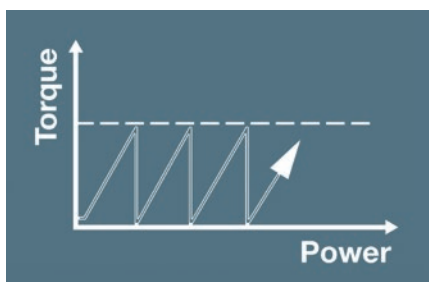
Die neue Kraftklasse ab Juni 2025

Gefertigt aus hochwertigem Chrom-Vanadin-Hochleistungsstahl, geschmiedet und ölgehärtet, bietet der Kraft-Seitenschneider eine außergewöhnliche Haltbarkeit und Belastbarkeit. Er ist die ideale Wahl für anspruchsvolle Einsätze in Handwerk, Industrie oder bei Heimwerkprojekten. Er kombiniert höchste Qualität mit exzellenter Leistung.

Wera Safe-Torque und Safe-Torque Speed – Der Name ist Programm

Viele Menschen gehen davon aus, dass alle Drehmomentwerkzeuge die übertragene Kraft vollständig kontrollieren. Dennoch kommt es häufig vor, dass Schraubverbindungen beschädigt werden, weil ein zu hohes Drehmoment angewendet wird. Dies liegt höchstwahrscheinlich daran, dass ein Drehmomentwerkzeug verwendet wurde, das auf die Anwendung des Nutzers reagiert. Denn viele Drehmomentwerkzeuge werden überdreht, wenn das Schrauben nicht sofort nach dem Signal des erreichten Drehmoments gestoppt wird. Die Folge: Sensible Objekte wie z. B. Glasscheiben, Heizungs-Brennkammern oder auch Fahrrad-Rahmen können zerstört werden.

Die Wera Safe-Torque Technik löst dieses Problem. Denn ein Wera Safe-Torque verfügt über einen Überraschungs-Mechanismus, so dass das gewählte Drehmoment erst gar nicht überschritten werden kann. Nach Erreichen des eingestellten Drehmomentwertes kann das Werkzeug also nicht überzogen werden, so dass das Aufbringen eines zu hohen Drehmomentes ausgeschlossen ist.



Als besonderes Extra gestattet die Fest-Stellung (Torque Lock Funktion) die Nutzung der Safe-Torque Tools wie konventionelle Schraubwerkzeuge mit unbegrenztem Anzugs- und Lösemoment.

Wie unterscheiden sich Safe-Torque und Safe-Torque Speed?

Beide Produktgruppen sind mittels Adapter für Bits und Steckschlüsselsätze geeignet. Außerdem bieten beide einen kontrollierten Rechts- und Linksanzug.

Die **Safe-Torque** Drehmomentschlüssel ermöglichen eine Drehmomentkontrolle zwischen 2 und 12 Nm. Sie gewähren



Safe-Torque

eine einfache Einstellung und Sicherung des Vorgabewertes: Das hör- und fühlbare Einrasten bei Erreichen der Skalenwerte erleichtert zusätzlich die sichere Einstellung des gewünschten Drehmomentwertes. Der Rückholwinkel beträgt nur 5°, so dass die Knarre auch in engen Arbeitssituationen eingesetzt werden kann.

Einstellung des gewünschten Torque Wertes per Schiebeschalter. Die Schnellverstellung erlaubt fünf verschiedene Drehmomentwerte, die sowohl im Rechts- als auch im Linksanzug für maximale Schraub-Erfolge sorgen. Die beiden Torque Schraubendreher garantieren die Drehmomentkontrolle zwischen 1–3 bzw. 2–6 Nm.

Der besonders handliche **Safe-Torque Speed** erinnert von der Geometrie eher an einen Schraubendreher und ermöglicht eine super-schnelle



Safe-Torque Speed



STABILA

LAX 500 G – Präzision trifft auf Vielseitigkeit: Der neue Kreuzlinien-Lot-Laser von STABILA

Mit dem LAX 500 G bringt STABILA einen neuen Laser auf den Markt, der ein echtes Allroundtalent für den Innenausbau ist. Mit seiner durchdachten Konstruktion verbindet er Präzision, Effizienz und Robustheit in einem kompakten Gerät. Die innovative **GREENBEAM**-Technologie, eine lange Akku-Laufzeit und vielseitiges Zubehör machen ihn zu einem unverzichtbaren Werkzeug für präzises und flexibles Arbeiten.

Maximale Präzision und Vielseitigkeit

Der LAX 500 G überzeugt durch gestochen scharfe, grüne Laserlinien, die dank der **GREENBEAM**-Technologie auch in bis zu 40 Metern Entfernung optimal sichtbar bleiben. Ob horizontal oder vertikal – die präzisen Linien erleichtern das Einfluchten von Achsen,

das Nivellieren von Höhen oder das Übertragen von Layouts vom Boden an die Decke. Dabei decken die Hochleistungsdioden mit ihrem großen Öffnungswinkel nahezu den gesamten Raum ab. Mit Lotpunkten oben und unten sowie der Möglichkeit, Linien bei Bedarf einzeln zuzuschalten, ist der Laser für zahlreiche Anwendungen

geeignet – vom Trockenbau über Fliesen- und Elektroarbeiten bis hin zu Schreinerprojekten.

Auch Schrägen sind kein Problem: Im manuellen Modus lässt sich der Laser bei arretiertem Pendel in beliebiger Neigung positionieren. Durchdachte Zubehör-Teile ergänzen darüber hinaus die Einsatzmöglichkeiten: Die Wandhalterung SWB 10 erlaubt eine exakte Positionierung und Höhenverstellung um bis zu 11 cm, während die Laserbasis SLB 500 das direkte Arbeiten an U-Profilen ermöglicht. Für zusätzliche Präzision sorgt die Zielplatte mit Magnetbefestigung, z. B. bei Arbeiten an abgehängten Decken.

Robust und ausdauernd

Der LAX 500 G ist für den Einsatz unter anspruchsvollen Baustellenbedingungen entwickelt. Das STABILA Protector-System schützt Glas und Laseroptik mit einem drehbaren Gehäuse und Schuttschieber vor Beschädigungen.



CAS-12-V akkubetriebener, selbstnivellierender Kreuzlinien-Laser mit Lotpunkten für effizientes Arbeiten in der horizontalen und vertikalen Ebene

Gegen Staubablagerungen und Spritzwasser ist das Gerät nach Schutzart IP 54 gesichert. Ein stoßabsorbierender Softgrip-Mantel schützt zusätzlich vor Stürzen und Schmutz.

Angetrieben wird der Laser von einem CAS-Akku (12 V LI-Power 2.0 Ah), der bis zu 20 Stunden Betriebszeit ermöglicht. Das Schnellladegerät lädt den Akku in nur max. 45 Minuten vollständig auf.

Zwei Set-Varianten

Erhältlich ist der Kreuzlinien-Lot-Laser LAX 500 G in zwei Varianten: als 5-teiliges Set mit Laserbasis SLB 500, Wandhalterung SWB 10, Zielplatte und Tragekoffer, sowie als 7-teiliges Set inklusive Akku und Ladegerät.



Mithilfe der Wandhalterung SWB 10 kann der LAX 500 G flexibel auf einer gewünschten Arbeitshöhe positioniert werden. Dabei ist die exakte Ausrichtung der horizontalen Laserlinie auf die gewünschte Arbeitshöhe dank Grob- und Feinjustage möglich.



HALDER

Die Markenidentität ist das Herzstück von Halder

Energie die ansteckt

Marken sind mehr als nur Logos, Farben oder Slogans – sie repräsentieren ein Versprechen und die Erfahrungen, die Menschen mit ihnen verbinden. Die Marke ist Ausdruck von Werten, Arbeit und Haltung und ein Spiegel dessen, wie ein Unternehmen wahrgenommen wird. Wir möchten Ihnen Einblicke in die Weiterentwicklung der Marke Halder Handwerkzeuge geben, die sich in einer sich schnell verändernden Handwerkswelt positioniert und von neuen Wettbewerbern, wachsenden Anforderungen sowie unterschiedlichen Zielgruppen geprägt ist. Dabei steht das gemeinsame Werteverständnis im Mittelpunkt, das Tradition und Innovation vereint.

Wir bei Halder sind nicht nur ein Hersteller von Handwerkzeugen – wir sind der Maßstab, wenn es um Schonhämmer geht. Seit 1938, als unser Gründer Erwin Halder den SIMPLEX Hammer erfand, setzen wir mit jedem Schlag neue Maßstäbe. Dieser Hammer, der für seine Vielseitigkeit und Langlebigkeit bekannt ist, war der erste von vielen Schritten, die unsere Marke zu dem gemacht haben, was sie heute ist: Ein Synonym für Innovation, Qualität und Schonung von Mensch und Material.

Über Jahrzehnte hinweg haben Generationen von Handwerkern unsere Werkzeuge genutzt, um Großes zu schaffen. Mit jedem Projekt stehen wir Seite an Seite mit Ihnen, immer bereit, gemeinsam die höchsten Ziele zu erreichen. Unsere Produkte ermöglichen nicht nur ein sicheres Arbeiten sondern erleichtern den Arbeitsalltag zahlreicher Anwender auch erheblich. Bei Halder entwickeln wir nicht nur Werkzeuge, wir sorgen Schlag um Schlag für Stärke und Vertrauen. Wir möchten Impulse setzen für Neues!

Wir sind das Original für echte Originale und bringen die richtigen Impulse in jede Branche.

Was steckt hinter den Halder Impulswellen

Unsere Wurzeln und Identität im Blick haben wir mit den Halder Impulswellen ein Symbol geschaffen, das unsere Markenphilosophie repräsentiert. Sie stehen für die Energie, die wir in Branchen wie Garten- und Landschaftsbau, Zimmereibetrieben und Forstwirtschaft bringen und mit Hilfe unserer Produkte und Leistungen prägen. Die Wellen sind eine Metapher für die Wirkung unserer Werkzeuge – jeder Schlag setzt eine Welle in Bewegung. Eine Welle des Fort-



schritts. Die Impulswellen symbolisieren unsere ständige Weiterentwicklung. Sie zeigen, dass Halder nie stillsteht, sondern immer neue Impulse setzt.

KERNKOMPETENZ: Vielseitig wirksam

Halder Produkte wie SIMPLEX oder SUPERCRAFT sind „vielseitig“ konzipiert, weil sie für eine breite Palette von Aufgaben und Anwendern geeignet sind – egal, ob Handwerker, Profi oder Heimwerker. Sie machen die Arbeit nicht nur leichter, sondern auch angenehmer. „Wirksam“ beschreibt das, was die Produkte leisten. Was zählt ist: einfache Handhabung in jeder Situation und die perfekte Anpassung an das jeweilige Werkstück. Und das Beste daran: Sie sind langlebig – robust, widerstandsfähig und gemacht, um den täglichen Herausforderungen standzuhalten. Halder-Qualität, die bleibt. Ein Leben lang.

EXISTENZBERECHTIGUNG: Warum sollen Kunden unsere Produkte kaufen

Wenn wir gefragt werden, warum Halder, haben wir darauf eine klare Antwort: Unsere Werkzeuge sind bei Profis und Handwerkern weltweit gefragt, denn sie

machen die Arbeit sicherer und effizienter und sorgen dafür, dass die Anwender körperlich unversehrt bleiben. So tragen wir gemeinsam dazu bei, dass Ideen zur anfassbaren Realität werden.

MARKENKERN: Halder als Impulsgeber

Halder bewegt das Handwerk – mit jedem Schlag und jedem Hieb, bei jedem Projekt. Halder sieht sich aber auch als Impulsgeber und Partner des Handels. Zahlreiche Angebote wie Verkaufsaktionen, POS-Präsentationsmöglichkeiten, bestmöglich aufbereitete Daten und zuverlässiger Service machen es dem Handel einfach, Halder Handwerkzeuge zu vermarkten. Nur gemeinsam mit dem Handel gelingt es Halder die Produkte für Endanwender erlebbar zu machen und somit die Arbeitswelt zu verbessern. Lassen Sie uns gemeinsam Impulse setzen und die Zukunft des Handwerks mitgestalten.

Nichts leichter als das: Mit Halder den perfekten Hammer für jeden Job finden.

Erfolgsmodell Bandmaß-Tonne: kompakt, stabil und verkaufsstark

Dass kluges Design und Flexibilität den Unterschied im stationären Handel ausmachen können, beweist die neue STABILA Bandmaß-Tonne. Was 2022 als vielversprechender Versuch begann, entwickelte sich in den vergangenen zwei Jahren zu einem echten Erfolgsmodell.

Die Idee ist so einfach wie überzeugend: ein platzsparendes Display, das in kleinen Verkaufsflächen maximale Warenverfügbarkeit bietet. Ursprünglich für bis zu 112 Taschenbandmaße pro Tonne konzipiert, offenbarten sich jedoch schnell Schwachstellen. „Zu Beginn hatten wir Probleme mit der Stabilität – 20 Kilo Gewicht durch Bandmaße sind nicht zu unterschätzen“, so ein Außendienstmitarbeiter des Unternehmens. Hinzu kam, dass die Abverkäufe hinter den Erwartungen zurückblieben.

Die Lösung? Eine komplett überarbeitete zweite Generation.

Durch eine stabilere Konstruktion und drei individuell bestückbare Fächer wurde das Display nicht nur belastbarer, sondern auch deutlich attraktiver für

den Handel. „Wir haben auf den Wunsch nach mehr Flexibilität reagiert, um auf lokale Kundenbedürfnisse einzugehen“, heißt es aus der Vertriebsleitung.

Ein bewährtes Bestückungskonzept: zwei Fächer für Premium-Bandmaße wie das BM 300 in 5 und 8 Metern – robust, präzise und ausgestattet mit doppelter Skala und dem rutschhemmenden STABILA SPIKES-Haken. Das dritte Fach bestückt mit dem BM 100, dem preisgünstigeren Klassiker, ideal als Mitnahmeartikel.

Das Ergebnis spricht für sich: 2023 wurden über 50 Displays im Handel platziert. Die Resonanz war überwältigend – Händler loben die einfache Integration, die hohe Stabilität und die ansprechende Präsentation.

„Die Bandmaß-Tonne erfüllt gleich zwei zentrale Anforderungen: Sie schafft Vertrauen durch Masse und setzt die richtigen Kaufanreize“, so ein Händler aus Bayern.

Auch 2025 bleibt das Ziel ambitioniert: Noch einmal sollen 50 Displays auf Verkaufsflächen Einzug halten. Mit diesem Erfolgskonzept zeigt sich, wie innovative Ansätze nicht nur Umsatz generieren, sondern auch die Kundenzufriedenheit steigern können.

Die Bandmaß-Tonne ist ein Paradebeispiel für durchdachte POS-Konzepte – und ein echter Gewinn für den stationären Handel.

Interesse? Mehr Informationen unter +49 6346 309-0.



KNIPEX

KNIPEX DPT50 Rohrabschneider:

Der neue Maßstab für dickwandige Kunststoffrohre – Schneiden und Anfassen in einem Schritt

KNIPEX setzt erneut Maßstäbe im Bereich der professionellen Rohrbearbeitung. Aufbauend auf den Erfolgen des beliebten DP50, bietet der DPT50 eine speziell auf dickwandige Rohre angepasste Lösung.

Der KNIPEX DPT50 ist die neueste Innovation für die Verarbeitung dickwandiger Kunststoffrohre. Das Werkzeug kombiniert Schneiden und Anfassen in einem einzigen Schritt, wodurch Rohre



effizient und präzise bearbeitet werden können. Geeignet für Rohre mit Wandstärken von 2,5 bis 3,5 mm und Durchmessern von 32, 40 oder 50 mm, bietet der DPT50 eine robuste und langlebige Lösung für anspruchsvolle Anwendungen in der Abwassertechnik und Industrie. Der DPT50 besticht durch werkzeuglosen Klingenwechsel, selbsteinstellende Rollen und ein langlebiges Gehäuse aus glasfaserverstärktem Kunststoff.



BESSEY

Das nächste BESSEY Messehighlight

Vom 26. bis 30. Mai öffnet die LIGNA ihre Tore – die Weltleitmesse u. a. mit dem Ausstellungsschwerpunkt „Werkzeuge, Maschinen und Anlagen für die Einzel- und Serienfertigung“. Hier trifft sich nicht nur die Möbel-, Fußboden- und Bauelemente-Industrie, sondern auch der Holzbau und das Tischler- bzw. Schreinerhandwerk. BESSEY wird mit einem umfangreichen Sortiment vor Ort sein und spannende Neuheiten vorstellen.

Besuchen Sie uns in Halle 13, Stand B10, und erleben Sie hautnah, wie unsere hochwertigen Werkzeuge durch ihre einzigartigen Eigenschaften Projekte



Für einen persönlichen Termin vor Ort bitten wir den BESSEY Support zu kontaktieren und einen Termin zu vereinbaren.

noch präziser und effizienter machen. Besonders im Fokus stehen unsere innovativen Spannsysteme – ob für das Arbeiten auf dem Tisch, das einhändige Fixieren von Werkstücken, den kraftvollen Korpusbau oder Anwendungen im Innenausbau, wie z. B. unser Deckenstützensortiment und die Türfutter-Montagewerkzeuge. Aber das ist noch nicht alles: **Das Geheimnis um spannende Neuheiten wird auf der Messe gelüftet** – seien Sie dabei und entdecken Sie vor Ort auch brandneue Produkte!

Testen Sie alle Produkte, auch unsere neuesten Innovationen, direkt am Stand. Unser BESSEY Team steht Ihnen gerne für Fragen und einen fachlichen Austausch zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, Sie auf der LIGNA 2025 zu begrüßen!

KNIPEX EvoStrip & ComStrip

Präzises Abisolieren in neuer Generation

KNIPEX bringt zwei weiterentwickelte automatische Abisolierzangen auf den Markt: EvoStrip und ComStrip. Beide Werkzeuge überzeugen durch ergonomisches Design, verbesserte Präzision und hohe Langlebigkeit – ideal für anspruchsvolle Profis und Einsteiger.



Die **KNIPEX EvoStrip (12 40 200)** passt sich automatisch an Kabelquerschnitte von 0,03 bis 10 mm² (AWG 32-8) an. Der verstellbare Längenanschlag erlaubt eine großzügige Einstellung von 5 – 22 mm und ermöglicht so wiederholgenaues Abisolieren. Ein fein einrastendes Einstellrad erlaubt die exakte Justierung der Einschnitttiefe, selbst bei widerstandsfähigen Isolationen und wechselnden Temperaturen. Der ergonomische Zweikomponenten-Griff ermöglicht ein angenehmes Arbeiten. Zudem sorgen langlebige, austauschbare Messer und glasfaserverstärkter



Kunststoff für höchste Widerstandsfähigkeit. Die EvoStrip ist mit dem KNIPEX TetheredTools-Sicherungssystem kompatibel und eignet sich somit auch für Arbeiten in der Höhe.



Die **KNIPEX ComStrip (12 62 180)** ist die Einstiegslösung für das Abisolieren von 0,2 – 6 mm² starken ein-, mehr- und feindrähtigen Leitern. Ein einstellbarer Längenanschlag (6 – 18 mm) ermöglicht reproduzierbare Abisolierlängen, während eine

Feinjustierung die Anpassung an spezielle Isolationsmaterialien erlaubt. Ein integrierter Kabelschneider bewältigt eindrähtige Leiter bis 2,5 mm² und jetzt sogar feindrähtige bis 6 mm². Auch hier sorgen ein ergonomischer Griff und ein schlanker Kopf für hohen Arbeitskomfort.

Mit EvoStrip und ComStrip setzt KNIPEX neue Maßstäbe für effizientes und präzises Abisolieren.

Mehr als nur eine neue Größe: Die optimierte KNIPEX Cobra® ES

Die KNIPEX Cobra® ES hebt Funktionalität und Vielseitigkeit auf ein neues Niveau: Neben der Einführung einer neuen, kompakten Größe von 180 mm, die sich perfekt für enge Bauräume eignet, wurde auch die bewährte 250-mm-Version umfassend optimiert. Mit diesen Verbesserungen stärkt KNIPEX die beliebte Cobra-Familie und bietet vielseitige Lösungen für präzises Arbeiten in unterschiedlichsten Einsatzbereichen.

Neue Größe:

Kompakte Vielseitigkeit in 180 mm

Die neue KNIPEX Cobra® ES in der handlichen Länge von 180 mm vereint alle Vorteile der bestehenden Serie:



eine besonders schlanke Bauform, lange, spitz zulaufende Backen und eine optimierte Maulgestaltung mit Frontgreif-Verzahnung, Quernut und Dreipunktauflage sorgen für sicheren Halt an runden und flachen Werkstücken. Ihre kompakte Größe macht sie ideal für Wartungs- und Reparaturarbeiten in der Industrie und im Automobilbereich. Mit 18 Einstellpositionen und einer Greifkapazität von bis zu Ø 32 mm bietet die 180-mm-Version maximale Flexibilität, während ihre spezialgehärteten Zähne (ca. 61 HRC) dauerhaft zuverlässigen Halt garantieren. Ergonomische, handfreundliche Griffe

und ein integrierter Klemmschutz erleichtern die Handhabung – selbst bei anspruchsvollen Arbeiten.

Optimierte 250-mm-Version:

Mehr Leistung und Vielseitigkeit

Auch die 250-mm-Variante der KNIPEX Cobra® ES wurde umfassend verbessert. Mit einer erweiterten Greifkapazität bis Ø 40 mm sowie 25 Einstellpositionen und einer optimierten Maulgeometrie mit Frontgreif-Verzahnung bietet sie jetzt noch mehr Präzision und Benutzerfreundlichkeit. Diese Upgrades machen sie zur idealen Wahl für größere Werkstücke und anspruchsvolle Aufgaben,



die ein hohes Maß an Stabilität und Funktionalität erfordern.

BESSEY Produkte in attraktiven Aktionssets

Nutzen Sie jetzt die Chance, Ihre Produktpalette mit exklusiven BESSEY Aktionssets zu erweitern – ideal, um Ihre Kunden zu begeistern und Ihre Verkaufszahlen zu steigern! Wir bieten Ihnen drei speziell zusammengestellte Sets, die perfekt auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden abgestimmt sind. Und das Beste: Diese Sets sind nur für eine begrenzte Zeit erhältlich!

Montagewerkzeuge für Türfutter

Hier stehen Ihnen zwei attraktive Aktionssets zur Verfügung. Das erste Set enthält 6 Türfuttersterben TU in einer praktischen Nylontragetasche mit Rollen. Das zweite Set bietet zusätzlich 6 Türfutter-Richtzwingen. Ihre Kunden werden die praktischen Helfer schätzen, die das exakte Ausrichten und Abstützen von Türfuttern erheblich erleichtern.

Deckenstützen mit Zubehör

Dieses Set kombiniert alles, was für Arbeiten im Innenausbau und Trockenbau erforderlich ist. Mit den umfangreichen Zubehöerteilen erweitern sich die Einsatzmöglichkeiten der Deckenstützen erheblich. Qualität und Vielseitigkeit dieses Sets überzeugen auf ganzer Linie.

Montageset für Terrassendielen inkl. Zwingen

Das 12-teilige Montageset wird ergänzt durch zwei der einzigartigen Einhandzwingen EZ360, die eine rundum drehbare Griffeneinheit und eine Spannweite von 45 mm bieten. Alles, was für das schnelle und präzise Ausrichten von Terrassendielen mit bis zu 20 cm Breite benötigt wird, ist im Set enthalten.

Nutzen Sie diese Gelegenheit und sichern Sie sich die exklusiven Aktionssets zu attraktiven Konditionen. So bieten Sie Ihren Kunden nicht nur hochwertige Werkzeuge, sondern maßgeschneiderte Lösungen, die ihre Arbeit erleichtern und effizienter gestalten.

Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass BESSEY Aktionen erfolgreich durchstarten! Wir stellen Ihnen individuell gestaltete Banner und Bilder zur Verfügung – perfekt für Ihre Webseite, Ihren Kunden-Newsletter oder Ihre eigenen Prospektmaterialien. Kontaktieren Sie unser Support-Team, und wir finden gemeinsam die besten Lösungen für Ihre Vermarktung!



Key-Visual



Produktbild Aktionsset



Webbanner (quer)

Webbanner (hoch)



GEWINNSPIEL

Bitte Zahlen und gewinnen!

Lösen Sie das Sudoku unter Verwendung der Zahlen 1 bis 9. In jeder Zeile, Spalte und in jedem Block dürfen die Ziffern 1 bis 9 nur einmal vorkommen. Addieren Sie pro Farbe die Zahlen. Die Summe notieren Sie im jeweiligen Farbfeld der Lösungszeile. Ihre Lösung übermitteln Sie uns über das Qfaktor Gewinnspiel-Formular auf: www.qfaktor.com/gewinnspiel/ | **Teilnahmeschluss ist der 18.05.2025**

Unter allen Einsendern verlosen wir drei reich gefüllte Werkzeug-Pakete im Verkaufswert von jeweils rund 1.300 Euro. Teilnahmeberechtigt sind alle Qfaktor-Leser. Die dadurch erhobenen Daten werden drei Monate nach Abschluss des Gewinnspiels (also nach Teilnahmeschluss) gelöscht. Die Gewinner werden unter allen Einsendungen ausgelost und direkt mit dem Gewinn-Paket benachrichtigt. Ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der Unternehmen BESSEY, HALDER, KNIPEX, PICARD, STABILA und WERA. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

	5	7	6		3			
	4							
	6				9			
				3				1
		8		9	1	4		
5				6		2		3
	3	1			4	9	7	
7		2	9					
					2	1		



Lösungszeile:



IMPRESSUM

Ausgabe Frühjahr 2025

info@qfaktor.com | www.qfaktor.com

Qfaktor ist eine Kundenzeitung, die im Auftrag der unten genannten sechs Firmen gedruckt und verschickt wird. Die Kundenzeitung erscheint kostenlos in unregelmäßiger Folge.

Widerspruchsmöglichkeit: Bitte informieren Sie uns schriftlich per E-Mail an info@qfaktor.com wenn Sie diese Kundenzeitung zukünftig nicht mehr zugeschickt bekommen möchten.

Redaktion und Design:
Hutt & Camen Kommunikations-Design GmbH
Kolpingstraße 17, 59555 Lippstadt / Germany
Roy Albert Hutt (verantwortlicher Redakteur)
Telefon: +49 (0)2941-9678-0
E-Mail: roy.hutt@huttundcamen.de

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos u. a. keine Haftung. Die Redaktion hat das Recht, Leserbriefe zu kürzen.

Versand durch:
M-P-S GmbH
Kolpingstraße 17, 59555 Lippstadt / Germany
Telefon: +49 (0)2941-9678-45

Für weitere Produktinformationen wenden Sie sich bitte direkt an den jeweiligen Partner:

BESSEY Tool GmbH & Co. KG
+49 (0)7142-401-0 | www.bessey.de

Erwin Halder KG
+49 (0)7392-7009-0 | www.halder.com

KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG
+49 (0)202-4794-0 | www.knipex.de

Picard GmbH
+49 (0)202-24754-0 | www.picard-hammer.de

STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH
+49 (0)6346-309-0 | www.stabila.com

Wera Werkzeuge GmbH
+49 (0)202-4045-0 | www.wera.de