



Communiqué de presse

**Date :** 23. Mai 2017  
**Rédacteur :** Klaus Teders

**Concours vidéo Wera :**

**Qui réalise la vidéo la plus cool sur les Rebelles de l'outillage ?**

Cherchons vidéo-clip « Be a Tool Rebel » / Prix en espèces de 10 000 € au total pour les vidéos les plus cools et les votants les plus zélés / Vie plus agréable lorsqu'on opte pour une approche toute autre / Fourniture gratuite d'outils pour la production /

**Wuppertal.** Le fabricant d'outils de vissage Wera invite tous les Rebelles de l'outillage et sympathisants à exprimer à fond leur créativité et à produire des vidéos propres à capter l'attention, en droite ligne de la devise « Be a Tool Rebel ». Chacun peut gagner lors de ce concours, qu'il présente un spot et remporte ainsi un prix Rocker Award ou préfère évaluer seulement les vidéos présentées par d'autres, pour gagner ainsi un prix Voter Award. Au total, 10 000 € seront décernés pour récompenser les cinq meilleurs spots et les dix votants les plus zélés.

**Des clips « Fièvre des Rebelles de l'outillage »**

Nous recherchons des vidéo-clips exceptionnels, surprenants et attirant fortement l'attention, propices à propager encore la Fièvre des Rebelles de l'outillage allumée par Wera. Aucune limite n'est imposée à la créativité. La ligne directrice est de montrer que la vie peut être plus simple, meilleure et plus belle lorsqu'on opte pour une approche toute autre. Une approche qui

correspond d'ailleurs parfaitement à la philosophie d'entreprise de Wera, où l'on est persuadé que les outils n'ont jamais fini d'être inventés. Bien au contraire, les Rebelles de l'outillage sont sans cesse en quête de nouvelles idées pour encore l'améliorer afin que le travail des utilisateurs en devienne plus simple et plus agréable.

« Nous adorons les innovations, nous adorons le design et nous adorons enthousiasmer le monde avec des produits et des idées 'autres' » déclare le directeur du marketing Detlef Seyfarth pour expliquer la philosophie « qui va de pair avec beaucoup d'enthousiasme, de passion et d'esprit d'inventivité et nous distingue autant que nos clients. »

Il vaut la peine de se dépêcher, car Wera met gratuitement à la disposition des « vidéastes » intéressés une quantité limitée d'outils destinés à la production. Après la publication sur le portail vidéo [www.spotrocker.de](http://www.spotrocker.de) du clip qu'il aura mis en concours, le producteur pourra garder les outils. Donc, lancez-vous : à vos caméras, à vos smartphones, moteur – on tourne !

Les vidéos peuvent être envoyées jusqu'au 18 août 2017. Pour obtenir plus de détails et les informations concernant l'inscription à la participation du concours vidéo, consulter <https://www.spotrocker.de/kampagnen/wera/be-a-tool-rebel>.

Informations complémentaires :

Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG  
Korzerter Straße 21-25, 42349 Wuppertal / Allemagne  
Téléphone : +49 (0)2 02 / 40 45 311, Fax: 40 36 34  
E-mail : [info@wera.de](mailto:info@wera.de), Internet : [www.wera.de](http://www.wera.de)

TECHNO PRESS

## Bildunterschrift:

01\_Spotrocker-Wera-Kampagne



Sous la devise « Be a Tool Rebel » Wera recherche des vidéo-clips exceptionnels, surprenant attirant et fortement l'attention, et récompensera les cinq meilleurs spots ainsi que les dix votants les plus zélés par l'attribution de prix en espèces de 10 000 € au total.

Photo : Wera Werk Hermann Werner Gmb H & Co. KG

### Interlocuteurs pour la presse :

Wera Werk  
Hermann Werner GmbH & Co. KG  
Detlef Seyfarth  
Korzelter Straße 21-25  
42349 Wuppertal / Allemagne  
Téléphone : +49 (0)2 02 / 40 45 311  
Télécopie : +49 (0)2 02 / 40 36 34  
E-mail : [info@wera.de](mailto:info@wera.de)

TECHNO PRESS  
Service presse :  
Wolfgang D. Riedel  
Postfach 10 04 49  
42004 Wuppertal /Allemagne  
Téléphone : +49 (0)2 02 / 9 70 10 0  
Télécopie : +49 (0)2 02 / 9 70 10 50  
E-mail : [info@technopress.de](mailto:info@technopress.de)

Reproduction libre – prière de nous faire parvenir un exemplaire justificatif