



Nota de prensa

Fecha: 1° de marzo 2020

Redactor: Klaus Teders

Lo que Usted ve es lo que Usted obtiene

Las herramientas de Wera en realidad aumentada

Wuppertal. En el marco de la presentación de sus productos, la empresa Wera, especialista en la producción de herramientas para atornillar de la ciudad alemana de Wuppertal, ha dado un paso importante en camino hacia la digitalización: ahora, las herramientas más populares del amplio programa de esta empresa de gran renombre, también pueden visualizarse con ayuda de la realidad aumentada (RA). Wera presenta sus productos en su página Web con ayuda de esta nueva forma de percepción de la realidad parcialmente virtual que se logra con ayuda de dispositivos electrónicos. Así pone de manifiesto cuáles son las posibilidades y ventajas que esta tecnología ofrece para el comercio y los usuarios.

Con ayuda de la RA el observador ve la herramienta seleccionada en un entorno real sin que el útil exista de forma real dentro de este entorno. La visualización virtual se puede abrir por medio del teléfono inteligente, de la tablet o del ordenador, directamente desde el área de productos de Wera en el sitio de la empresa, www.wera.de, sin tener que bajar una aplicación complicada de antemano. De este modo, por ejemplo, es posible situar la herramienta de forma virtual en el banco de trabajo, en la caja de los útiles o en un carro de herramientas para obtener una impresión del tamaño y del aspecto físico que un útil puede tener en el entorno real de trabajo.

También los socios comerciales se benefician de esta tecnología ya que durante las negociaciones de venta ya no necesitan tener siempre a mano una muestra del producto en caso de que el cliente la solicite. Con ayuda de la realidad aumentada no solo se puede visualizar el tamaño de un producto sino también los detalles concretos del útil por medio de la función de zoom sin que se pierda la nitidez de la imagen. Además, este sistema de RA evita los retornos de mercancía ya que el cliente recibe exactamente lo que ha podido ver de antemano, ni más ni menos, según el lema "What you see is what you get", o sea "Lo que usted ve es lo que usted obtiene".

Este es el camino hacia la realidad aumentada de Wera:

www.wera.de/nc/es/wera-ar/



Para mayores informaciones:

Wera Werkzeuge GmbH

Korzerter Straße 21-25, D-42349 Wuppertal / Alemania

Teléfono: +49 (0)2 02 / 40 45 311, Telefax: +49 (0)2 02 / 40 36 34

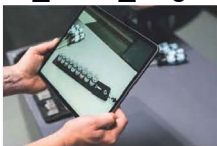
E-Mail: info@wera.de, Sitio Internet: www.wera.de

TECHNO PRESS

Texto continuo: 1626 caracteres

Leyenda:

01_Wera_Augmented Reality



Las herramientas más importantes de Wera ahora también pueden visualizarse en realidad aumentada en la tablet o el smartphone lo que permite observar incluso cada detalle del útil de manera virtual.

Fotografía: Wera Werkzeuge GmbH

Los interlocutores para la prensa:

Wera Werkzeuge GmbH

Detlef Seyfarth

Korzerter Straße 21-25

D-42349 Wuppertal / Alemania

Teléfono: +49 (0)2 02 / 40 45 311

Telefax: +49 (0)2 02 / 40 36 34

E-Mail: info@wera.de

TECHNO PRESS

Presseinformationsdienst

Wolfgang D. Riedel

Dönberger Str. 92

D-42111 Wuppertal / Alemania

Teléfono: +49 (0)2 02 / 9 70 10 0

Telefax: +49 (0)2 02 / 9 70 10 50

E-Mail: info@technopress.de

Se autoriza la impresión, se ruega el envío de un ejemplar.