



Der Heißluftballon in Form eines Schraubendrehers soll die Markenbekanntheit von Wera vorantreiben.

Himmliche Werkzeuge

EVENT – Die Tool Rebels des Schraubwerkzeugherstellers **Wera** aus Wuppertal lieben es, Standards infrage zu stellen und ungewöhnliche Ideen zu präsentieren. Jetzt wachsen bei den Werkzeugspezialisten sogar die Schraubendreher in den Himmel. Das Unternehmen hat einen Heißluftballon in Form eines Schraubendrehers mit einer Gesamthöhe von 65 Metern bauen lassen und wird damit ab sofort auch den Himmel auf vielen Veranstaltungen und über einigen Städten in Europa rocken. Ein echter Hingucker ist die lange Schraubendreherklinge, die sich unter dem Korb befindet. Das Unternehmen will mit den Aktionen die Markenbekanntheit vorantreiben.

www.wera.de



Exklusive Zusammenarbeit

KOOPERATION – **LMT Tools** und **Liebherr-Verzahntechnik** haben einen Kooperationsvertrag für die neuen Chamfercut-Werkzeuge Chamfercut-CG (Collision Gear) und Chamfercut-IG (Internal Gear) geschlossen. Die Entwicklung des spanenden Chamfercut-Verfahrens von LMT hat der Kemptener Hersteller von Verzahnmaschinen unter anderem mit eigens konzipierten Wälzfräs- und Anfasmachines mitgestaltet und begleitet. Mit den neuen Werkzeugen geht die Partnerschaft in die nächste Runde. Auf der EMO in Hannover unterzeichneten **Daniel Ehmans** (rechts), CEO LMT Tools, und **Dr. Hans Gronbach**, Geschäftsführer der Liebherr-Verzahntechnik, einen entsprechenden Kooperationsvertrag, in dem sie beiderseitige Exklusivität vereinbarten. Schon jetzt hat Liebherr die mit Abstand größte Marktdurchdringung für die Chamfercuts von LMT Fette. Dank der aktuellen Vereinbarung profitieren Anwender auch bei den jüngsten Erweiterungen von der Prozess- und Anwendungskompetenz sowie der langjährigen Expertise der Technologiepartner.

www.lmt-tools.com

www.liebherr.com

117.000

Besucher aus 150 Ländern kamen zur **EMO 2019** nach Hannover. Damit verzeichnet die Messe einen Besucherrückgang von rund 10 Prozent gegenüber 2017, als 130.000 Besucher gezählt worden waren. Gestiegen ist der Anteil ausländischer Besucher, den der veranstaltende **VDW** mit 62 Prozent angibt.

www.vdw.de